

EXKLUZIVNÍ NABÍDKA PARTNERSTVÍ V RÁMCI FESTIVALŮ

BARVY LÉTA 2019 a KELTSKÁ NOC 2019





KRAKONOŠOVO, s.r.o. (TŘI SESTRY)

PROFIL SPOLEČNOSTI A PLÁN AKCÍ 2016



Krakonošovo s.r.o. je obchodní společnost zabývající se agenturní **(exkluzivní zastoupení hudební skupiny Tři sestry)**, hostinskou a cateringovou činností a pořádáním kulturních, sportovních a společenských akcí, které pořádá již od roku 1999 a tudíž s nimi má bohaté zkušenosti.

BARVY LÉTA 13. 7. 2019

Úspěšný a oceněný festival v příjemném prostředí koupaliště v Poděbradech.

18. ročník hudební přehlídky Barvy léta se skutečně v sobotu 13. 7. 2017 v areálu Jezera Poděbrady.

Barvy Léta si v Poděbradech vytvořily za 18 let své existence pevnou a širokou škálu fanoušků, kteří se sem každý rok rádi vrací, což je vidět na stabilní návštěvnosti cca 3 500 diváků.

KELTSKÁ NOC 8. - 10. 8. 2019

Tradiční třídenní krkonošský festival pod patronátem Jemnostpána Krakonoše, který si v Harrachově připisuje hned dvě výjimečnosti oproti jiným festivalům, a to za festival s nejlepším výhledem a festival pořádaný v nejvyšší nadmořské výšce v ČR! Kde jinde tohle všechno najdete! Hudební festival má bohatý doprovodný program pro dospělé i děti.

I festival Keltská noc se může pyšnit svou silnou základnou fanoušků, která začíná na 6 000 diváků a každoročně se navyšuje.

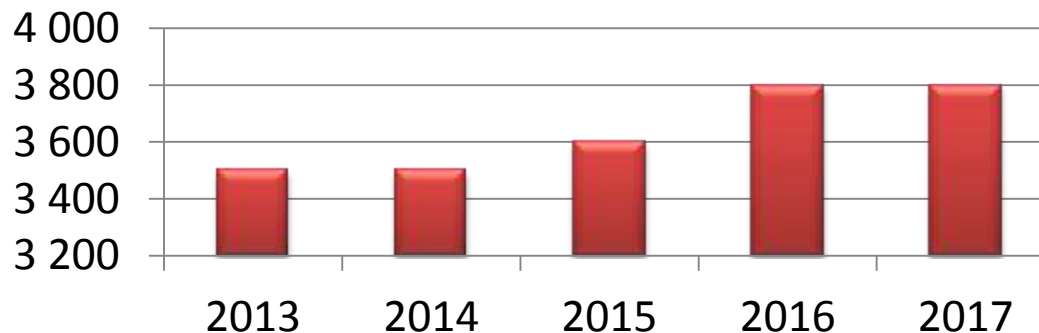


BARVY LÉTA a KELTSKÁ NOC

NÁVŠTĚVNOST 2013 - 2017

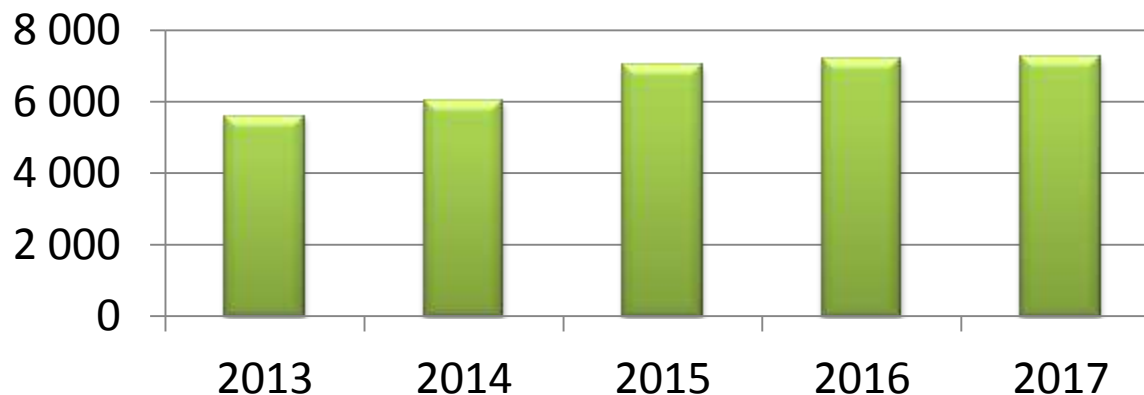


Barvy Léta



Návštěvnost festivalů je jak vidno stabilní a je dána dobrou dramaturgií, kvalitním technickým zabezpečením, ale též rozsáhlou propagační kampaní, která dobře zviditelňuje partnery akcí a začíná již v lednu 2019.

Keltská noc



PROPAGACE V RÁMCI FESTIVALŮ

Nabízíme Vám možnost prezentace na pozicích: **GENERÁLNÍ PARTNER, HLAVNÍ PARTNER, PARTNER, PRODUKTOVÝ PARTNER A VIP PARTNER.**

GENERÁLNÍ TITULÁRNÍ PARTNER (1 subjekt) – GP

Plnění GENREÁLNÍHO PARTNERA obsahuje plnění HLAVNÍHO PARTNERA + navíc:

- **Zařazení GP do názvu akce: GP uvádí festival ...**
- **Exkluzivita prodeje produktů**
- **Možnost pohybu promo týmu partnera přímo v areálu nebo velkého promo stánku**
- **Projekce loga či videospotu na velkoplošné LED projekci, která je přímo součástí scény**
- **Vstupenky pro Vaše klienty či zaměstnance – i do VIP zóny**
- Reklamní spotová kampaň v rádiu
- Umístění loga na billboardech
- Logo a název na vstupenkách
- Logo a název na ID páskách, kterými jsou označeni návštěvníci, technika, produkce i samotní umělci
- Možnost spolupráce s naším FB, který má v tuto chvíli více jak 175.000 příznivců
- Umístění nejvyššího počtu plátěných bannerů a nafukovacích bannerů v areálu festivalu
- Výroba a distribuce min. 300ks triček k tour s názvem či logem GP
- Umístění vašeho webového banneru na webu festivalu
- Individuální přístup , propagační plnění šité na míru



HLAVNÍ PARTNER (2-3 subjekty) – HP

Plnění HLAVNÍHO PARTNERA obsahuje plnění PARTNERA + navíc:

- **Logo či spot na LED obrazovce, která je součástí pódia**
- **Pohybu promo týmu partnera přímo v areálu koncertu nebo velkého stánku**
- **Volné a VIP vstupenky**
- **Ostatní propagace v umístění a velikosti odpovídající HP**
- Umístění 4 kusů plátěných banneru a jednoho nafukovacího banneru v areálu festivalu
- Logo na vstupenkách
- Možnost spolupráce s naším FB, který má v tuto chvíli více jak 175.000 příznivců
- Individuální přístup, plnění šité na míru

PARTNER - P

- **Logo či spot na LED obrazovce, která je součástí pódia**
- **Volné a vstupenky v počtu desítek ks, sleva na další vstupenky**
- Reklamní spotová kampaň v TV
- Umístění loga na všech tiskových materiálech (plakáty A1, A2, A3 a A6 leták)
- Inzerce v tisku s logem (Annonce, Regionální deník a další media)
- Rozhovory a tiskové zprávy pro televizi, rádia, tisková media, internetové weby a širokou veřejnost
- Logo na grafice připravené k inzerci pro webové portály
- Mailingová kampaň k festivalům na adresy z databáze firmy Krakonošovo, vydavatelství Warner Music CZ, internetového obchodu Shopak.cz a ticketingové společnosti Ticketstream .
- Distribuce tištěných letáků A6 do restaurací, klubů, barů a veřejných prostor, rozesílání tištěných letáků A6 pomocí balíčků z internetového obchodu www.shopak.cz
- Umístění 2 kusů plátěných banneru v areálu konání koncertu
- Umístění loga na speciálním webu k Festivalům (www.barvyleta.cz a www.keltskanoc.cz)
- Individuální přístup, plnění šité na míru



PRODUKTOVÝ PARTNER - PP

- **Exkluzivita a vizibilita produktu (přednostně z oboru cateringu)**
- **Rozsah promo plnění jako u HP nebo Partnera navíc:**
- Exkluzivita prodeje produktů a služeb partnera na akcích
- Prezentace vlastního promo týmu, stánky, hry, soutěže, atd...
- **Požadované plnění produktového partnera bude upřesněno dle rozsahu exkluzivity**

VIP PARTNER – VP

- Možnost prezentace VP ve VIP prostoru
- Logo ve VIP prostoru
- Logo na LED obrazovce, která je součástí pódia
- Zvýhodněné slevové balíčky VIP a volných vstupenek (lze využít jako prezent pro vaše klienty, či večírek pro zaměstnance)

Ze všech festivalů Vám dodáme monitoring.



KONTAKT

V případě, že se rozhodnete pro partnerství u více akcí – rádi vám poskytneme slevu.

V případě, že máte zájem pouze o jednu akci, rádi Vám uděláme nabídku dle vašich představ a možností.

Věříme, že Vás naše nabídka zaujala a využijete ji k Vaší kvalitní, nenásilné a příjemné prezentaci, navíc spojené s neopakovatelnými kulturními zážitky.

Těšíme se na spolupráci!

Ing. Tomáš Doležal
Krkonošovo s.r.o.
Podolská 124
147 00 Praha 4
IČO 25786580
Tel. +420 603 578 565
www.trisestry.cz
www.trisestrytour.cz

